

ING Bank'ın Sosyal Sorumluluk Projesi "Turuncu Damla"ya Amerika'dan Ödül

ING Bank, 1. yaşını dolduran finansal okuryazarlık odaklı sosyal sorumluluk projesi "Turuncu Damla" ile Amerikan Finansal Okuryazarlık Enstitüsü (Institute for Financial Literacy) tarafından Finansal Okuryazarlıkta Mükemmeliyet (Excellence in Financial Literacy) alanında "En İyi Kurum" ödülüne layık görüldü.

ING Bank 1. yaşını dolduran finansal okuryazarlık odaklı sosyal sorumluluk projesi "Turuncu Damla" ile Amerikan Finansal Okuryazarlık Enstitüsü tarafından bu yıl sekizincisi düzenlenen **Finansal Okuryazarlıkta Mükemmeliyet** Ödülleri'nde (EIFLE-Excellence in Financial Literacy Education), "En İyi Kurum" ödülünü aldı.

100'den fazla projenin başvurduğu EIFLE Ödülleri'nde, Türkiye'den bu ödüle başvuran ilk ve tek kurum olan ING Bank Turuncu Damla Projesi'nin içeriği ile 17 kurum arasından "En İyi Kurum" olarak seçildi.

ING Bank Kurumsal İletişim Grup Müdürü Buket Okumuş: "Turuncu Damla, pek çok açıdan benzersiz bir proje"

ING Bank Kurumsal İletişim Grup Müdürü Buket Okumuş, "Modeli, uygulaması ve ölçülmesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk projemizi 2013 yılı Nisan ayında başlattık.

Turuncu Damla 1 yılda 9 ilde, 99 okulda, 191 öğretmene ve 8400 öğrenciye ulaştı. Amerika'nın en itibarlı enstitüleri arasında yer alan Finansal Okuryazarlık Enstitüsü tarafından ödüle layık görülmemiz, bize ne kadar doğru bir iş yaptığımızı bir kez daha gösterdi. Turuncu Damla projemiz daha fazla öğrenciye ulaşmaya devam edecek" dedi.

Turuncu Damla Projesi geçtiğimiz günlerde de, ING Grubu'nun faaliyet gösterdiği 40 ülkede düzenlenen Tercih Edilen Banka Ödülleri'ne (Preferred Bank Awards) layık görülmüştü.

Ayrıntılı Bilgi için:

Gönül Bedir - desiBel Ajans

0 530 957 47 38 gonul.bedir@desibelajans.com

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 82 binden fazla çalışana ve 61 milyondan fazla müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir.

UNICEF ile 2005 yılından bu yana küresel işbirliğini sürdüren ING Grubu, 'ING ChancesforChildren' programı kapsamında yaklaşık 800 bin çocuğa destek vererek ve 23 milyon Avro'nun üzerinde (50 milyon TL) kaynak yaratarak çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow JonesSustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir. Türkiye'de yaklaşık 350 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır.

www.ingbank.com.tr